小樽商科大学のグローカル教育 ~ギャップイヤー・長期学外学修プログラムの開発~

国立大学法人 小樽商科大学

社会情報学科准教授/学長特別補佐/グローカル戦略推進センター教育支援部門

大津

学牛:渡邊すず香(商学部商学科3年)

村上竜清(ギャップイヤープログラム参加学生)



🕍 小樽商科大学

小樽商科大学の「グローカル人材」育成

- グローカルマネジメント副専攻プログラム を主専攻化
- 学部4年間を通じたグローカル教育
- ・留学を必修化(ギャップイヤーアブロード または事情科目)
- · 定員 2 0 名
- ・独自の入学者選抜(グローカル総合入試) を実施(R2 (2020)年度から)

全ての学生に開かれたカリ キュラムの科目を教育目的 に応じて組み合わせ、副専 **攻プログラムを設置**

グローカルコース

ギャップイヤ-プログラム

主専攻プログラム

(R3 (2021)年度開設)

小樽商科大学 グローカル 副専攻プログラム マネジメント (H30(2018)年度開設)

副専攻プログラム ①経済学 ②経営情報 (H27(2015)年度開 ③ビジネス法務 ※定員は毎年度30名程度 ④アカウンティング ※定員は無し H31(2019)年度から実施

「グローカル人材」の育成 🖫 🖰

入学試験合格者のうち特に意欲と 英語力がある学生に対して、**本学への入学を1年間猶予し、入学前** の海外留学※を可能に!

※派遣先:ハワイ大学カピオラニ コミュニティカレッジ

副専攻プログラム

地域キャリア教育

- ・地域連携型PBL
- ・インターンシップ ・充実した地域志向科目 「地域学」他

地域・グローバル志向の専門教育

- ・地域の視点やグローバルな
- 視点に基づく専門教育科目 ・地域連携型のゼミ活動

語学教育・異文化理解教育

海外事情科目(語学研修等)

■■■ 北海道経済の発展に寄与する

- 留学 (語学研修・交換留学)
- 主联的語学教育
- 異文化 理解教育

全ての学生に開かれた カリキュラム等

短期留学プログラム学生のための教育

交換留学生のための英語で行う講義 ・グローカルセミナー 他

学生による起業 地域貢献型の課外活動



AP-IV:クォーター制・入学猶予制度の構築

「クォーター制」及び「入学猶予制度」の導入により教育課程の改革を前倒しで実施し、本学が目指すグローカル人材の育成に資する多様な長期学外学修プログラム(ブリッジ教育プログラム)を構築する。

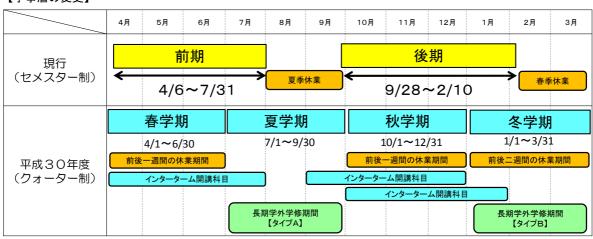


🕸 小樽商科大学

5

長期学外学修プログラムのための学事暦

【学事暦の変更】



【長期学外学修プログラム】





小樽商科大学のギャップイヤー制度

グローバルな視点から地域経済の発展に貢献する「グローカル人材」の育成を一層推進するため、入試合格者の入学を最長1年間猶予し、海外留学プログラムに参加する「ギャップイヤープログラム」を提供開始

- 長期間の多様な学外学修を経験させるプログラムの設計
- 大学の学びに対する動機を強化し、主体的に学修 に取り組む学生を育成するための充実した支援
- グローカルコース(主専攻/2021年度開設)のアドミッションポリシーを具体化し、高校(高校生)に発信する

🕸 小樽商科大学

7

ギャップイヤープログラムの運用

【選抜要件】

- 語学力(英検2級A/TOEIC650/TOEFL ITP500)
- 入学時の志望理由書(英語)
- 面接試験

【財政的支援】

- 同窓会からの寄附金を原資として、100万円/人を補助

【スケジュール】

- ① 入試合格者の中から、対象者を選考(5名以内)
- ②本学の科目等履修生として4~7月に事前指導を受けた後ハワイ大学カピオラニコミュニティカレッジで語学やマーケティング等の授業を選択履修(1セメスター:8~12月)
- ③ プログラム修了後、必要に応じて事後の振り返り学修等を行った後、小樽商科大学の学士課程に入学

ブリッジ教育プログラムの開発

ブリッジ教育:社会からの要請ならびに学生のニーズに対応して、大学 内における教育と大学外の学びのギャップを埋める教育プログラム

グローバルブリッジ教育プログラム

地域連携ブリッジ教育プログラム

- ▶ 海外研修プログラム
 - アジア・オセアニア事情
 - ヨーロッパ事情
 - アメリカ事情
- ▶ 語学研修プログラム
- ▶ 交換留学プログラム
- ≽ ギャップイヤープログラム

- ▶ 長期インターンシップ
- ▶ サービスラーニング (ボランティア)
- ▶ 地域連携PBL







🕍 小樽商科大学

教育効果・事業成果の評価/入試制度

- ■教育効果の測定
 - 語学(英語): TOEFL ITPテスト
 - 海外研修プログラムの事前・事後に受検
 - 汎用的技能・コンピテンシー:
 - 市販のアセスメントテストを試行導入
 - ギャップイヤーやブリッジプログラムなどの長期学外学修プログ ラム参加学生の特性と学びの可視化(※当日説明)
- ■グローカル総合入試(2021年度より)

名 称		定員	出願要件	共通テスト	個別学力検査	
グローカル総合入試	一般枠	15名	英語認定試験 CEFR B1以上	課さない	書類審査	
) = \(\)\(\)\(\)\(\)\(\)\(\)	理系枠	5名	数学IIIの履修	D , 2 3 · 3	口頭試問	



地域の未来を拓くグローバル人材

北海道に求められるグローバル人材像

北海道への誇りと異なる文化への寛容を身につけ、国際社会に貢献する高い志と広い視野を持って、地域や世界の課題解決に向けて主体的に取り組もうとする意思を持つ人材

○道内に根ざし、世界を見据えて活躍する人材(例)

- 地域で暮らす外国人と、積極的にコミュニケーションを図って交流できる人材
- 地域社会で外国文化を紹介するなど、国際理解・国際交流に貢献する人材
- 外国人観光客を含む、外国人が過ごしやすい受入体制づくりに携わる人材
- 道外の国や地域に向けて道産品の輸出取引を行うなど、海外販路の拡大を担う人材

○海外に居ながら、北海道に心をおいて活躍する人材(例)

- 海外の国や地域に対して道産品の販路開拓・販売促進に取り組む人材
- 海外で暮らしながら、日本や北海道の魅力発信に取り組むなかで、国際理解・国際 交流に貢献する人材
- 国際舞台で活躍する芸術家やスポーツ選手などの人材
- 国際機関で活躍するなど、世界的視野で世界や国際間の問題解決に携わる人材

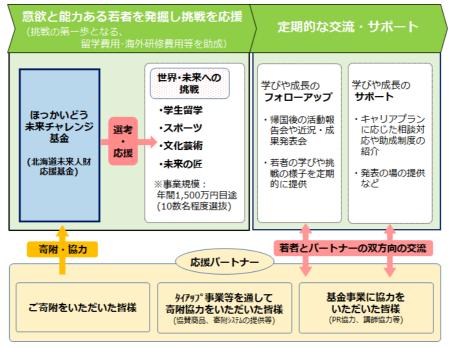
北海道グローバル人材育成方針案検討委員会(2016):「北海道におけるグローバル人材の育成に向けて」



14

地域の未来を拓くグローバル人材

【ほっかいどう未来チャレンジ基金(トビタテ!地域人材コース)】



「ほっかいどう未来チャレンジ基金」ウエブサイトより



地域の未来を拓くグローバル人材

概要

- わが国の競争力を高めるうえで、資質能力の高い人材育成は急務であり、社会全体で真剣に考 えなければならない。
- 人材育成の具体論について、産学官で十分な意思疎通が行われてこなかった経緯があり、企業 が望む人材の育成はいまだ途上にある
- これは企業が大学側に求める人材像を明示してこなかった点が大きい

- これからは企業も大学の教育内容に対して積極的に情報提供していく責務があることを踏まえ
- グローバル社会・経済の中で、日本の置かれた状況を踏まえ、求める人材像を示す。 求める人材の育成に向けて、企業、大学がなすべきことを提案する。

わが国を取り巻く環境 社会構造の変化と人材育成の課題

- グローバル競争の激化、産業構造の変化(1次・2次産業 → サービス関連産業)、
- 特にここ 10 年程の技術革新やビジネスサイクルの遠さ 少子高齢化による生産年齢人口 (15~64 歳) の減少 ⇒ 将来の社会を支える人材の不足

②大学を巡る環境変化

- ⇒大学生の資質能力の低下懸念
- 雇用のミスマッチ (学生の大企業志向 ⇔ 中小企業の人材不足)
- 新規学卒者3年以内の離職は30%前後で推移、若年無業者やフリーターの増加

教育 採用に関する企業の意識 ~大学との対話を通じて~

- 変化の激しい社会で、課題を見出し、チームで協力して解決する力(課題設定力・解決力)
- 困難から逃げずにそれに向き合い、乗り越える力(耐力・胆力)
 多様性を尊重し、異文化を受け入れながら組織力を高める力
- 価値観の異なる相手とも双方向で真摯に学び合う対話力 (コミュニケーション能力)

②企業が大学に期待する役割

- アクティブ・ラーニングの導入によるコミュニケーション能力の向上
- 様々な社会活動体験の増加:留学、インターンシップ、ボランティア学生の能動的な学びによる学修時間の拡充

人材育成に向けて企業・大学がなすべきこと ① 企業が求める人材像の明確化と発信 (2) 採用選者における学業成績の積極的な活用 ②企業と大学が協力すべきこと ① インターンシップの強化・充実 課題 望ましい枠組み ・大学での支援体制整備 ・大学が関与する形でのプログラム開発 ・ 企業側の体制、プログラム企画 立案が未整備 教員の関与によるPBL の実践 大学でのより一層の単位化 期間が短い (週間程度が主) 長期化 (1ヵ月以上) ・ 大学 3年生、修士 1年生の参加が主で、参加者 ・学部 1、2年生からの早期参加により、裾野を広け るとともに、その後の学びに生かす ・報酬の支給 実費の支給は必須) ② 産学連携の一層の推進 学生参加型の産学連携研究の拡充 実務家教員の受け入れや企業人、社会人による教育の推進

大学 学生に対する期待

(1)大学への期待 ① 大学ビジョンの明確化・具体化と機能の強化・分化

社会ニーズを踏まえた教育の推進

- ② 国際化対応 : 優秀な外国人教員の受入れ、英語による授業・情報公開
- ③ 教職員の資質能力の向上 教員評価の徹底と教員の教育力向上:
 - 学生の就職実績や就職先の評価も勘案した、教育に重きをおいた評価システムの構築に期待 海外や学内外から優秀な人材を登用できる体制づくりが必要。 確かな授業力を備えた高校教員が大学教員に転じ、一層活躍することにも期待。
- 大学職員の資質能力向上:
- 学校運営に係る重要な役割を担う職員は、教員と分担して業務の効率化、高度化を目指すべき。
- ⇒ 教員・職員ともに、年功序列型の硬直的処遇から、成果に応じた弾力的な処遇への移行に期待 ④ 卒業生の資質能力の保証
- 教育内容・レベル、学生の到達度の明確化と学業成績への反映
- 卒業資格の厳格化学び・専攻の柔軟化

②学生への期待

- 専門知識とそれを支える基礎力の修得
- 多様な人々と触れ合い、視野を広げるための海外留学等の経験

(公社)経済同友会(2015年4月2日):

「これからの企業・社会が求める人材像と大学への期待 ~個人の資質能力を高め、組織を活かした競争力の向上~」



16

地域の未来を拓くグローバル人材



一般社団法人

経済同友会インターンシップ推進協会

【経済同友会インターンシップ2019(概要)】

期間:2019年8月~9月(3~4週間)

場所: 主として首都圏(全日空のみ海外)

• 派遣先:10名/10社

- コニカミノルタ、花王、みずほ証券、野村證券、 三井住友銀行,三井不動産,第一生命保険, 損保ジャパン,日本航空,全日本空輸

費用等:交通費および滞在費は企業から支給

※過去の派遣実績:

- 9名/6社(2018年)

- 8名/7社(2017年)

7名/6社(2016年=初年度)

学生の所属

評価担当者 磁名等 このシートは研修において観察された学生の能力と特性を評価し、インターンシップで得た経験を基に今後の成月 のための指針を示唆するためのものです。責社のプログラムの目的と内容に応じて評価項目を選択してください。

評価項目	内容		評	質	į.
情報収集と課題設定	必要な情報を的確に収集し、取り総むべき課題を適切に設定できる	Α	в	с	l
課題解決の計画性	課題解決のための具体的な目標を立て、計画的に取り組むことができる	Α	В	С	Ξ
論理的思考	抽象度の高い事象について、論理的に考え且つ説明することができる	Α	в	с	į.
疑う力・批判的態度	バイアスがかかった意見を轉呑みにせず、客観的事実に基づき判断できる	Α	В	С	į
創造性·独自性	独自の視点やアイディアを示し、総織に新しい価値を加えることができる	Α	в	С	Γ
挑戦と実行カ	経験したことのない未知の課題に対して失敗を恐れずに挑戦できる	Α	В	С	Γ
内的な価値観・信念	重要な判断や決断が必要な際に、拠りどころとなる価値観や信念がある	Α	В	С	Γ
ビジョンと社会性	自分の夢や埋想が、社会にとって意義のあるものだと感じることができる	Α	В	С	ī
自己効力	難しい課題でも、過去の実績を供拠として自らの力で解決できる自信がある	Α	В	С	Γ
成長意欲・向上心	仕事や経験を通して常に成長する向上心を持ち、具体的に行動できる	Α	в	С	i
決断力・行動力	決断が必要な場面で、先延ばしに仕ず迅速に決断し行動できる	Α	В	С	Ī
耐性と積極性	困難な状況に耐え、常に目標連成を篩めず前向きな姿勢を維持できる	Α	в	С	Ī
感情制御・理性	想定外の状況でも感情的にならず、落ち着いて理性的に対処できる	Α	В	С	Ī
興味と探究心	幅広い分野の話題に関心を持ち、未知のものを探求する好奇心がある	Α	В	С	Ī
ブレゼンテーション	自分の考えを様々な手法で表現し、相手の理解と行動の変化を引き出せる	Α	В	С	Ī
柔軟性	環境や状況の変化にしなやかに対応し、臨機応変な判断と行動ができる	Α	В	С	Ī
共感・傾聴力	周囲の状況や他の人の意見に注意深く耳を傾け、真意を奪することができる	Α	В	С	Ī
寛容・協調性	他人の成功や幸福を素直に喜び、失政や不幸を受け入れて支え合える	Α	В	С	Ī
外交性	どんな相手にも自ら心を開き、積極的にコミュニケーションを取れる	Α	В	С	Ī
リーダーシップ	いかなる状態のグループでも半先してまとめ役を担い、良いチームを作れる	Α	В	С	Ī
情熱・巻き込むカ	日標達成のために周囲に協力を求め、熟意を示して他者を巻き込める	Α	В	С	Ī
組織への働きかけ	総織の明文化されたルールと暗黙の文化を把握して有効に働きかけられる	Α	В	С	Ī
地球市民	身近な問題であっても地球規模のマクロな視点で理解・判断・行動できる	Α	в	С	Ĭ
組織への貢献	総織・チームへの忠誠心を持ち。その利益を優先して判断・行動できる	Α	В	с	Γ
誠実さ・勇気	正義の実現に力を尽くし、そうでないことに勇気をもって立ち向かえる	Α	В	С	Ī

